

Informatie & specificaties Minisite Planet INTERIM

U kunt na het aanmaken van uw account op Planet INTERIM via een online template uw eigen minisite realiseren of er kan u een Word template worden verzonden waarin uw teksten en dergelijke kunnen worden ingevoerd. Op de volgende pagina ziet u een voorbeeld van enkele stappen van de online template. Na overeenstemming over de afname van de minisite zijn wij tevens graag bereid de account voor u aan te maken. Voor de realisatie van een succesvolle minisite verzoeken wij u vriendelijk de volgende elementen en informatie aan te leveren.

1. Kleuren

Kleuren worden aangegeven via *Hex- of RGB-codes* (de mate van Rood-Groen-Blauw combinatie; een gangbare kleurcode). Ook is het mogelijk om aan de hand van uw eigen website of reclame-uitingen aan te geven wat de gewenste kleuren zijn. De betreffende RGB-waarden kunnen wij dan voor u achterhalen.

De volgende kleuren worden gevraagd:

- ✓ **Hoofdkleur:** aan te geven als Hex- of RGB-waarde. In het voorbeeld van een opgemaakte minisite op pagina 4 van dit document is oranje de hoofdkleur met Hex-waarde #E9500A, wat overeenkomt met RGB-code 233, 80, 10.
- ✓ **Steunkleur:** aan te geven als Hex-waarde of RGB-waarde. In het voorbeeld is blauw met Hex-waarde #00638B en RGB-code 0, 99, 139 de steunkleur.
- ✓ **Achtergrondkleur:** is optioneel en niet te verwarren met de witte achtergrond waar de content op wordt getoond. Aan te geven als Hex-waarde of RGB-waarde.

Op de website Planet INTERIM is via de online template overigens een 'color picker' beschikbaar waarmee eenvoudig de juiste kleur geselecteerd kan worden. Voor meer achtergrondinformatie over Hex- en RGB, zie bijvoorbeeld http://www.w3schools.com/Html/html_colors.asp en <http://www.javascripter.net/faq/hextorgb.htm>

2. Logo

Aan te leveren als .gif of .jpg, afmetingen. Breedte x hoogte liefst binnen kader van 150 pixels x 100 pixels

3. Afbeelding(en)

Eventueel kan op iedere pagina een afbeelding worden getoond. Gelieve deze aan te leveren als .gif of .jpg. Liefst met de afmetingen breedte x hoogte: circa 190 pixels x 190 pixels.

4. Hoofdtitel website

Veelal de naam van uw organisatie, merk of bedrijfs onderdeel dat u wilt profileren op Planet INTERIM.

5. Catchphrase

Bijvoorbeeld 'Strategie Implementatie, Organisatieadvies en Bestuursadvies, Interim Management' (in het voorbeeld in de blauwe balk)

6. Content

De minisite is opgebouwd uit pagina's met tekstblokken. Ieder tekstblok/alinea kan uit circa 600 tot 800 karakters bestaan (inclusief spaties/witruimte). Aan de minisite kunnen interim opdrachten worden gekoppeld. Indien dit niet gewenst is dan is er meer ruimte voor andere content (800 karakters in plaats van 600 per alinea).

Subtitels > De eerste en bovenste titel van iedere pagina is verplicht omdat deze aangeeft waar de pagina over gaat. De tweede en eventueel derde titel zijn optioneel. Het tweede tekstblok kan (zonder titel) als nieuwe alinea of (met titel) als nieuwe paragraaf worden weergegeven. Iedere (sub)titel kan uit circa 70 karakters bestaan (inclusief witruimte).

7. Footer-tekst

Hier is ruimte voor circa 70 karakters

8. Interim opdrachten

Openstaande en te koppelen interim opdrachten dienen via de website (evt. later) ingevoerd te worden. Men moet daarvoor in het bezit zijn van een Company account (en toereikend budget) zodat de koppeling tussen minisite en geplaatste opdrachten gemaakt kan worden.

Voor vragen of opmerkingen zoek svp contact met:

Planet INTERIM, Niels van Berkel: nielsvanberkel@planetinterim.nl en/of +31(0)20-6424368

Enkele screenshots van stappen uit het de online minisite template:

Aanvragen Minisite - Stap 1 van 7

Gewenste publicatiedatum: 

Gewenst aantal maanden: 

Berekenen

Vervaldatum*: **01 mrt 10**

Prijs: €

Volgende

Aanvragen Minisite - Stap 2 van 7

Organisatie

Naam eventuele holding:

Naam organisatie(-onderdeel):

Bezoekadres organisatie: Amsteldijk 166

Nummer id.: 2776

Registratie datum: 4-5-2009

Datum laatste update: 4-5-2009

Contactpersoon opdrachtgever

Contactpersoon

Naam:

Functienaam contactpersoon:

Naam afdeling contactpersoon:


Logo's en kleuren

1. Controleer of voeg hier het logo van de organisatie toe:

Afbeelding: 



2. Geef hier de gewenste kleuren in:

Via de colorpicker  **Color picker**

Hoofdkleur:

Steunkleur (optioneel):

Achtergrondkleur pagina's (optioneel):

Klik op verder om uw veranderingen op te slaan en door te gaan naar de volgende stap:

Vorige

Volgende

Aanvragen Minisite - Stap 3 van 7

- Titel van de minisite:
- Evt 2e titel/catchphrase van de minisite:
- Naam organisatie of organisatie onderdeel waar de minisite betrekking op heeft:
- Standplaats / lokatie:
- In welke sector is de organisatie actief:

Klik op verder om uw veranderingen op te slaan en door te gaan naar de volgende stap:

Vorige

Volgende

Aanvragen Minisite - Stap 4 van 7

PAGINA 1: ORGANISATIE

Titel 1 op pagina 1 - bijvoorbeeld

'Onze organisatie' of naam organisatie:

Inhoudelijke tekst onder titel 1:

Geef hier (bijvoorbeeld) een beknopte beschrijving van de gehele organisatie, de groep of het moederbedrijf. Beschrijf naast enkele kerngegevens van de organisatie zoals sector, marktaandeel, ontwikkeling omzetniveau en aantal fte en aantal vestigingen ook wat de organisatie uniek maakt.

Titel 2 op pagina 1 - bijvoorbeeld 'De

divisie ... / de afdeling ... / 'Onze cultuur':

Inhoudelijke tekst onder titel 2:

Geef hier (bijvoorbeeld) een beschrijving van de afdeling, divisie of het organisatie onderdeel waar de minisite specifiek betrekking op heeft. Ook kan u bijvoorbeeld besluiten hier aandacht aan de cultuur van uw organisatie te schenken.

Voeg eventueel een **ondersteunende afbeelding** toe voor pagina 1:

Afbeelding:



Bladeren...

Upload

Klik op verder om uw veranderingen op te slaan en door te gaan naar de volgende stap:

Vorige

Volgende

De structuur van de minsites ziet er als volgt uit:

Titel (tot ca. 70 tekens)						
Catchphrase (tot ca. 90 tekens)						
Logo (150 pixels x 100 pixels)	Organisatie:		Naam			
	Onderdeel:		Divisie, merk of afdeling			
	Lokatie:		Plaats			
	Sector:		Kies een sector uit de dropdown			
Laatste interim opdrachten						
Opricht	organisatie	regio	tarief (€)	opleiding	geplaatst	
Voorbeeld 1	naam	West-Nederland	75,00	hbo	1-jan-10	
Voorbeeld 2	naam	West-Nederland	75,00	vo	1-jan-10	
Voorbeeld 3	naam	West-Nederland	75,00	hbo	1-jan-10	
Voorbeeld 4	naam	West-Nederland	75,00	vo	1-jan-10	
Pagina 1	Pagina 2	Pagina 3	(navigatiebalk)			
(sub-)titel - verplicht (ca. 70 tekens)						
Tekstblok 1: ca. 600 tekens						
(sub-)titel - optioneel (ca. 70 tekens)						
Tekstblok 2: ca. 600 tekens						
Footer (ca. 70 tekens)						

Een voorbeeld van een opgemaakte minsite met gekoppelde interim opdrachten:

Profileer uzelf op Planet INTERIM met [uw eigen Minisite](#)

Turner

Strategie Implementatie, Organisatieadvies en Bestuursadvies, Interim Management



Organisatie: **Turner**

Onderdeel: **Projectmanagement**

Locatie: **Leusden**

Sector: **Organisatieadvies en Interim Management**

Laatste interim opdrachten

Opricht	Organisatie	Tarief (€)	Regio	Opleiding	Geplaatst
Project Manager	Turner	70	Centraal-Nederland	Min. HBO	14 Okt '09
Project Manager	Turner	70	Centraal-Nederland	Min. MBO	21 Okt '09
Project Manager	Turner	80	Centraal-Nederland	HBO	8 Nov '09
Project Manager	Turner	70	Centraal-Nederland	Min. HBO	12 Dec '09
Project Manager	Turner	70	Centraal-Nederland	Min. HBO	17 Dec '09

Pagina 1
Pagina 2
Pagina 3
Vacatures

Over Turner

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis.



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis.

© 2009, Turner is specialist in strategie-implementie. Écht in resultaat.