

Interimmers onder de hamer

Werkgevers en interim professionals erop vooruit door meer transparantie

De toenemende vergrijzing, 'het nieuwe werken' en de wens om organisaties flexibeler te maken, zorgt voor een verdergaande flexibilisering van de arbeidsmarkt. Nu de economie uit het dal kruipt, liggen hier kansen voor werkgevers om zich kostenefficiënt te versterken én weerbaarder te maken.

Bemiddelingsorganisaties en eigen netwerk: vaak kostbaar en inefficiënt

Grofweg de helft van de organisaties betreft interimmers, zoals ZZP'ers, freelancers en hoger opgeleide uitzendkrachten, via een bemiddelingsorganisatie. De andere helft wordt opgelost door uit het eigen netwerk te putten.

Veel bemiddelingsorganisaties zijn prijzig voor een beperkte service. Zij leveren zo spoedig mogelijk een aantal CV's met vaak beperkte kennis van de kandidaten. Werkgevers betalen 15 tot 40% bemiddelingskosten bovenop de 'inkoopprijs' die de interimmer uitbetaald krijgt. Een bedrijf met honderd werknemers en een 'flexibele schil' van 20% betaalt daardoor tussen de 500 en 950 duizend euro aan bemiddelingskosten per jaar. Het kost daarnaast veel tijd om met bemiddelaars de voorwaarden, de opdracht(en) zelf en de gewenste profielen en cv's te moeten bespreken.

Het benutten van het eigen netwerk heeft als voordeel dat op basis van persoonlijke referenties van bekenden een goede professional ingehuurd wordt. Nadelen zijn dat het bewerkelijk is om het netwerk te ontginnen en dat het netwerk bij een toenemende krapte vrij snel uitgeput raakt.

Onafhankelijk online interim platform

Met behulp van onafhankelijk online interim platforms kunnen werkgevers deze nadelen ondervangen. Niels van Berkel, directeur van Planet Interim, vertelt: "via ons platform vinden opdrachtgevers en interim professionals elkaar direct en nagenoeg kosteloos. De sollicitaties van interim professionals worden op een uniforme, dus beter vergelijkbare manier gepresenteerd en zijn voorzien van een persoonlijke motivatie. Middels een paar muisklikken kunnen interessante interim professionals worden uitgenodigd en de anderen worden afgewezen. Rond de 20 duizend interimmers bezoeken ons platform maandelijks voor nieuwe opdrachten. Om de transparantie op de interim markt verder te bevorderen maken wij dagelijks meer dan 600 opdrachten vind- en doorzoekbaar.

Meer transparantie werkt in de nu nog versnipperde interim markt in het voordeel van zowel interim professional als opdrachtgever." Dit is tevens ook de voorwaarde voor succesvol gebruik van dergelijke platforms. Van Berkel: "zowel interim professionals als bedrijven moeten wennen aan de toenemende transparantie en realistisch leren onderhandelen over tarieven. Het is optimaal als de werkgever en interimmer de uit te sparen bemiddelingsmarge weten te delen. De interim professional ontvangt dan 7 tot 20% meer inkomsten en de opdrachtgever betaalt 7 tot 20% minder aan kosten."

Veilingfunctie stimuleert reële tarifiering

Om dit proces te stimuleren biedt Planet Interim werkgevers de gelegenheid om hun interim opdracht met een veilingfunctie te publiceren. Van Berkel vervolgt: "interimmers zien, voordat zij op een opdracht reageren, het tot op dat moment geboden gemiddelde, hoogste, laagste en meest voorkomende uurtarief. De interimmer kan nog steeds een hogere prijs afgeven maar dan moet hij of zij ook aantoonbaar meer waarde voor de klant toevoegen. Interim professionals kunnen daarvoor bijvoorbeeld referenties in hun profiel opnemen.

Deze extra transparantie zorgt ervoor dat bedrijf en interimmer niet meer tijd verspillen aan een match die er toch niet gaat komen. Op deze manier kan sneller met de juiste persoon de beste prijs / kwaliteitverhouding worden bereikt." Volgens Van Berkel betalen werkgevers geen bemiddelingskosten en hoeven zij ook geen licentie af te nemen. Zij betalen uiteindelijk slechts een paar tientjes voor de exposure die ze hun interim vacature geven. Opdrachtgevers merken dat, als hun eigen netwerk is uitgeput, ze niet meer direct naar een prijzig bemiddelingsbureau hoeven te stappen. Ze kunnen eerst een gespecialiseerd platform inzetten. Dat is in veel gevallen sneller, makkelijker en tegen veel minder kosten."